



## Un parc de 260 chambres à Paris

En dix ans, le groupe familial a repris quatre établissements situés dans des quartiers stratégiques de la capitale. La prochaine étape du développement, selon sa présidente Anne Jousse, passe par l'étranger.

# Bessé Signature, des établissements au luxe discret

Le groupe Bessé Signature est né en 1996, lors de la reprise par Bessé - société d'assurances spécialisée dans les risques industriels - du Domaine de la Bretesche, un hôtel Relais & Châteaux près de Tours (37). Anne Jousse travaille alors en famille au sein de la société Bessé. Nommée p.-d.g., elle se lance à la recherche de nouveaux établissements parisiens pour compléter l'offre du groupe, car la capitale lui semble le lieu idéal pour valoriser ses actifs. L'entreprise rachète en 2004 l'hôtel Bel Ami (Paris, VI<sup>e</sup>), à proximité de l'église Saint-Germain-des-Prés. Suit en 2007 l'acquisition de l'hôtel Edouard VII (II<sup>e</sup>), le seul de l'avenue de l'Opéra, puis celle de l'hôtel de Sers (VIII<sup>e</sup>) en 2010, dans le quartier des Champs-Élysées, et enfin de l'hôtel Vernet (VIII<sup>e</sup>), en décembre 2012. *"Nous avons une seule stratégie dans Paris : être implanté aux meilleurs emplacements, là où coexiste un mix des clientèles affaires et loisirs",* affirme Anne Jousse.

### CLASSEMENT 4 ET 5 ÉTOILES

Comme la stratégie patrimoniale nécessite aussi la valorisation des

actifs, Anne Jousse entreprend d'importants travaux dans les hôtels *"sans pour autant prétendre développer de concept particulier. Le style de l'établissement est toujours fonction de l'emplacement, sachant que nous sommes positionnés sur du haut de gamme, en 4 et 5 étoiles"*. Au Bel Ami, Philippe Maidenberg a donné à l'hôtel un style contemporain, *"qui correspond à la tendance du quartier"*, note Anne Jousse. À l'Edouard VII, dont les premières chambres ont été refaites par Marina Bessé, belle-sœur d'Anne Jousse, le décor est plutôt théâtral. Pour l'hôtel de Sers,



**Anne Jousse**, p.-d.-g. du groupe Bessé Signature  
*"Nous avons une seule stratégie dans Paris : être implanté aux meilleurs emplacements."*

récemment rénové, *"le style milieu du XIX<sup>e</sup> siècle, fin du Second Empire, est judicieusement marié à un style contemporain"*, relève la p.-d.-g. du groupe. L'hôtel **Vernet** installé dans un bâtiment datant du début du XX<sup>e</sup> siècle, a adopté un décor moderne sous la houlette de **François Champsaur**. *"Les travaux, de l'ordre de 6 M€, ont été très importants au Vernet puisque, pour la première fois, ils ont même nécessité la fermeture de l'hôtel"*, signale Anne Jousse.

## 160 M€ INVESTIS À PARIS

En dix ans, le groupe Bessé Signature a investi 160 M€ dans ses établissements parisiens. *"Ce qui ne veut pas dire que nous avons financé la totalité sur nos fonds propres"*, déclare Anne Jousse. Les montages précédents (crédit-bail, financement classique s'appuyant sur une part de fonds propres et de prêt classique) ont été conservés. *"En revanche, sachant que nos investissements ont uniquement une valeur*



*patrimoniale, nous ne pratiquons jamais le capital-investissement"*, précise-t-elle.

Aujourd'hui, avec un parc de 260 chambres et des emplacements dans les quartiers les plus stratégiques de Paris, Bessé Signature cherche des opportunités en dehors de l'Hexagone, et notamment à Londres. Mais cette fois encore, Anne Jousse n'est pas pressée : *"Comme avec l'hôtel Vernet, pour lequel nous avons effectué un achat opportuniste, nous attendrons de trouver la perle rare à Londres. L'établissement sera sur un emplacement stratégique, auquel nous ajouterons aussi un décor luxueux, mais conforme à nos idéaux, jamais ostentatoire."* X. S.

[www.besse-signature.fr](http://www.besse-signature.fr)